

*Universidad del Salvador*

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Trabajo Final de Licenciatura

**Rutinas Periodísticas en el ámbito del periodismo deportivo**

*Estudio de las coberturas de los periodistas asignados a Boca Juniors*

Realizado por: Rodrigo Javier Castro

Directora de la Carrera de Periodismo: Lic. Ana Laura García Luna

Asignatura: Seminario de Investigación Periodística

Cátedra: Prof. Sinópoli



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Buenos Aires, diciembre de 2012

[rodrigojcastro@gmail.com](mailto:rodrigojcastro@gmail.com)

Tel. 42068 – 3273

Cel. 156-666-2056



# ÍNDICE

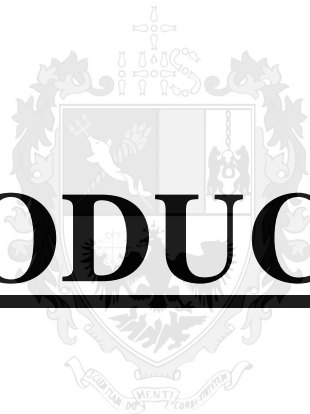
USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## Índice

1. Introducción
  - 1.1 Tema y Problema
  - 1.2 Objetivo
  - 1.3 Marco Teórico
  - 1.4 Marco de referencia
  - 1.5 Metodología
  - 1.6 Cuestionario
2. Análisis de Resultados
  - 2.1 Perfil de periodistas
  - 2.2 Fuentes personales
  - 2.3 Medios de comunicación
  - 2.4 Rutinas periodísticas
  - 2.5 Traslados
3. Conclusiones
3. Bibliografía
5. Anexos



# **INTRODUCCIÓN**



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## Introducción

### **Tema y problema:** Rutinas Periodísticas en el ámbito del periodismo deportivo

#### Estudio de las coberturas de los periodistas asignados a Boca Juniors

Boca Juniors es un complejo objeto de información en el que intervienen una variedad de actores, actividades e intereses con los que el periodista entra en contacto en forma rutinaria, con la meta de lograr información que sirva al medio al que representa.

La efectividad de las rutinas periodísticas hace del trabajo diario una tarea más sencilla. El tema consta en saber organizar rutinas periodísticas que permitan, mediante métodos habituales de trabajo, conseguir información en forma rápida y confiable, con el fin de comunicarla en los medios. El presente trabajo trata sobre la sociología del emisor. Buscamos analizar y concluir cuáles son las rutinas periodísticas dentro de Boca Juniors. En la diversidad de información, de fuentes y de formas de recolectar dicha información, encontraremos las respuestas.

En la Argentina no hallamos antecedentes de estudios o trabajos que refieran a rutinas periodísticas particulares del periodismo deportivo. El siguiente trabajo busca indagar en las rutinas periodísticas, un aporte de indudable valor para el profesional que se enfrenta por primera vez a un ámbito noticial tan complejo como Boca Juniors.

**Objetivo:** ¿Cómo recopilan información los periodistas asignados a Boca Juniors durante el torneo Clausura 2010?

El objetivo del trabajo consiste en profundizar acerca de la percepción que tienen los periodistas sobre las formas de trabajo propias y del ámbito noticial que los rodea, en este caso Boca Juniors. Para lograr esto, valorizan las diferentes fuentes de información y ordenan los canales que usan y la calidad del material obtenido mediante esas fuentes de información. No existe la intención primaria de probar o comprobar alguna hipótesis en particular, sino entender mejor el vínculo entre los periodistas y la institución, y entre los periodistas entre sí, determinando conductas cotidianas alrededor de su actividad periodística.

No existen estudios que reúnan las características de este trabajo. La utilidad de la tesina responde a que aquellos que comienzan a desempeñarse en el medio, tengan en un solo lugar los puntos principales de desarrollo del trabajo diario de los periodistas en

un ámbito tan importante y representativo como Boca Juniors. A través de este trabajo, el profesional va a poder destacar los puntos principales dentro del medio al cual pertenezca, conociendo las formas de trabajo y rutinas que encierran los profesionales con mucho tiempo en el ámbito mencionado.

### **Marco Teórico:**

El trabajo refiere a la sociología de los emisores. Tal y como define Roman Jakobson en su esquema tradicional de comunicación, el emisor es quien genera el mensaje<sup>1</sup>, en eso nos centramos en el análisis. El emisor, en torno a los factores de la comunicación de Jakobson, es quien codifica el mensaje y lo transmite. Pero previamente interactúa con el referente, la realidad, los hechos, las personas que serán objetos de su comunicación. En esa interacción nos enfocaremos en esta tesina.

El trabajo se fija en las rutinas periodísticas. Tal y como señala Stella Martini en su obra *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, “En cualquier medio periodístico se suele hablar de los criterios de valoración de las noticias y las etapas de producción en términos de rutinas periodísticas. La posibilidad de que la construcción de la noticia se organice en una rutina facilita el trabajo y permite enfrentar más eficazmente una información de último momento”<sup>2</sup>.

Dentro de una institución como Boca Juniors, podemos seguir citando a Stella Martini cuando expresa que “...la forma de construir las noticias es habitual y responde a un consenso: cada medio y cada sección tienen una manera de ordenar el trabajo y un acuerdo acerca de lo que supuestamente el periodista debe hacer y se espera que haga...”<sup>3</sup>.

Miquel Rodrigo Alsina en su trabajo *La producción de la noticia* se refiere a las fases del trabajo informativo: “El trabajo periodístico informativo es una tarea organizada que se realiza en una institución que tiene su propia normativa productiva”<sup>4</sup>. En nuestro estudio, las rutinas periodísticas se organizan en base a las reglas y

<sup>1</sup> JAKOBSON, Roman, *Lingüística y Poética*, Buenos Aires, Planeta De Agostini, 1986

<sup>2</sup> MARTINI, Stella, *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2000, p.45

<sup>3</sup> MARTINI, Stella, *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2000, p.46

<sup>4</sup> ALSINA, Rodrigo, *La Producción de la Noticia*, Barcelona, Paidós, 1989, p. 129

condiciones de la institución Boca Juniors. Dentro de las rutinas periodísticas, el propio Rodrigo Alsina se refiere a la fase de recopilación y destaca que “Los reporteros y corresponsales recogen material para noticias y lo llevan a la redacción”. En nuestro caso, se puede tratar de redacción, o salida al aire en diferentes medios. La recopilación, según Rodrigo Alsina, obedece a la obra de Golding y Elliot, resumida en cuatro momentos esenciales. Uno de ellos es la recopilación, a la cual nos referimos en el estudio.

En el manual *El Periodismo, teoría y práctica* refieren a la recopilación, pero lo llaman reporterismo. Lo definen como “...busca y captura de la noticia”<sup>5</sup>. El manual sostiene que el reporterismo responde a tres preguntas. Así lo destaca: “¿Cuándo se encuentra la noticia?, ¿Dónde se encuentra la noticia?, ¿Cómo se encuentra la noticia? En la contestación de estas tres preguntas se contiene la acción del reporterismo”. De esta manera nos centramos en el emisor como objeto de estudio. Esto bien podría resumir lo que va a ser la metodología de investigación. Mark Fishman en su obra *La fabricación de la noticia* refiere a la cobertura periodística y hace mención a “...la división de la cobertura en ámbitos noticiables (beats)”<sup>6</sup>. Dicho autor indica que:

“El beat es un complejo objeto de información, consistente en una esfera de actividades que ocurren fuera de la sala de redacción. Este objeto, esta esfera de actividades, es coherente, su coherencia significa, meramente, que consta de algo más que de la distribución fortuita de las actividades. Las personas que dan cuenta de las actividades que acaecen dentro de uno de esos territorios, así como el reportero encargado de informarlas, ven que tales acciones están conectadas de una manera específica y sensata”<sup>7</sup>.

En este trabajo, la esfera de actividades abarca en las acciones que cada uno de los periodistas asignados a Boca Juniors realiza para conseguir la información. La conexión de las acciones que se repiten día a día, constituyen las rutinas periodísticas dentro del ámbito marcado como Boca Juniors.

<sup>5</sup> GONZÁLEZ RUÍZ, Nicolás, otros, *El Periodismo Teoría y Práctica*, Barcelona, Editorial Noguer, 1953, p.49

<sup>6</sup> FISHMAN, Mark, *La fabricación de la noticia*, Buenos Aires, Ediciones Tres Tiempos, 1983, p.37

<sup>7</sup> FISHMAN, Mark, *La fabricación de la noticia*, Buenos Aires, Ediciones Tres Tiempos, 1983, p.38

Fishman se refiere a los ámbitos noticiales como medio social indicando: “Los ámbitos noticiales son un medio social al cual el reportero pertenece. Este pasa a formar parte de la red de relaciones sociales que constituye ese ámbito”<sup>8</sup>. El medio social al que nos referimos y al cual el periodista pertenece es Boca Juniors y las relaciones sociales se dan con la gente de la propia institución y los colegas. A partir de ese trato y de esa cercanía es que el periodista consigue la información que necesita para ser el generador del mensaje a transmitir.

El presente trabajo trata de lo que Pamela Shoemaker y Stephen Reese denominan “procedimientos”. “Con el término procedimientos nos referimos a algo similar a aquellas prácticas y formas repetidas, modeladas y hechas rutina, que los trabajadores de los medios utilizan para realizar su actividad”<sup>9</sup>. Dentro de este trabajo nos referimos a los procedimientos como rutinas, propiamente señalado por el autor, determinadas por las acciones de los periodistas implicados.

Como bien lo venimos sosteniendo, nos centramos en aquel que genera el mensaje; el emisor. Por ende, en nuestra investigación destacamos el concepto de Gans y Gitlin, citados por Shoemaker y Reese, en cuanto a que “El contenido está influido por la rutina de los medios. Este enfoque argumenta que el contenido de los medios está influido por las formas en que los trabajadores de los medios de comunicación y sus empresas organizan el trabajo”. Nuestro trabajo se centra en las rutinas de los periodistas en un mundo específico (Boca Juniors).

### **Marco de referencia**

En cuanto al marco de referencia, nos referimos a los periodistas de gráfica, radio, Internet y televisión, que concurren a la sede central del Club Atlético Boca Juniors, determinado por el Estadio Alberto J. Armando y el Complejo Pedro Pompilio. El estudio se refiere a los profesionales que concurren durante el torneo Clausura 2010.

En total se analizará el trabajo de 20 periodistas que se desempeñan dentro de la institución en cuestión. Los profesionales corresponden a los siguientes medios:

---

<sup>8</sup> FISHMAN, Mark, *La fabricación de la noticia*, Buenos Aires, Ediciones Tres Tiempos, 1983, p.38

<sup>9</sup> SHOEMAKER, Pamela; REESE, Stephen, *La mediatización del mensaje*, México, Editorial Diana, 1994, p.102